

# קורס עיצוב גרפי ופרסום - אט\וט



## הכשרה מקצועית לעבודה בתחום העיצוב הגרפי והפרסום

עולם הפרסום הוא חלק אינטגרלי בהעברת המסר לקהל הרחב באופן ויזואלי במדיות השונות כגון: מדיה מודפסת (מודעות לעיתונים, פוסטרים ושלטי חוצות, עיתונים, פליירים) וגם עבור מדיה דיגיטלית (אתרי אינטרנט, דפי נחיתה, אפליקציות, באנרים, רשתות חברתיות). לתוצרים יש חשיבות רבה ויחס ישיר למכירות והשירותים השונים בארץ ובעולם. לכן יש צורך רב באנשי מקצוע איכותיים שיוכלו להעביר את המסרים השונים לקהל בצורה ויזואלית הטובה ביותר.

מסלול הלימודים נבנה באופן ייעודי וממוקד על מנת להכשיר למקצוע ולדרישות התעשייה. במסגרת המסלול יבוצעו עבודות שיאפשרו לצבור ידע, ניסיון ותיק עבודות איכותי ומקצועי כבר במהלך תקופת ההכשרה, זאת על מנת שהסטודנטים יוכלו להשתלב בשוק העבודה כשכירים או כעצמאים מיד בסיום הלימודים.

### למי המסלול מתאים

- המסלול מתאים לכל מי שמעוניין לרכוש מקצוע מתקדם ונדרש בתחום העיצוב
- הקורס לא דורש ידע מוקדם ופונה לאנשים ללא רקע מקצועי בתחום

### מתכונת הקורס

37 מפגשים, פעמיים בשבוע, 185 שעות אקדמיות

### מיקום הקורס

ייקבע בהמשך

### זכאות לתעודה

לעומדים בדרישות התכנית תוענק תעודה על הכשרת "קורס עיצוב גרפי ופרסום"  
מטעם TAU-BDO TECH ACADEMY

# קורס עיצוב גרפי ופרסום - אט\וט

## סילבוס הקורס

פירוט	נושא
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ מבוא לעיצוב</li> <li>▪ ההבדל בין סוגי תמונות פיקסלים – וקטור</li> <li>▪ מונחי יסוד: יישור, ניגודיות וכו'</li> <li>▪ קומפוזיציה</li> <li>▪ פרספקטיבה</li> <li>▪ צבע</li> <li>▪ קו ותכונותיו</li> <li>▪ טיפוגרפיה (היררכיה ויזואלית, סוגי פונטים, האות כצורה)</li> <li>▪ הגדרת הקבצים, הסוגים השונים הקיימים והשימושים השונים שיש להם בתחום המחשב</li> </ul>	<p><b>יסודות העיצוב</b></p>
<p>פוטושופ היא התוכנה המובילה בעולם לעריכת תמונות לאינטרנט ולדפוס. משתמשים בה מיליוני מעצבים גרפיים ואנשי פרסום ומדיה לעבודתם היום יומית. סביר להניח שכמעט כל תמונה שרואים היום במדיה הפרסומית (כמו פוסטרים, פליירים, באנרים וכו'..) עברה עיבוד כזה או אחר בתוכנה.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ממשק התוכנה</li> <li>▪ מושגי יסוד בעיבוד דיגיטלי של תמונה</li> <li>▪ שמירה וייצוא של קבצים</li> <li>▪ כלי בחירה השונים</li> <li>▪ עבודה בשכבות</li> <li>▪ Pen Tool, חלון המסלולים וצריבות</li> <li>▪ מיזוג ושילוב בין תמונות</li> <li>▪ עבודה עם צבעים</li> <li>▪ מסיכות</li> <li>▪ הוספת מלל לתמונה והגדרת תכונותיו</li> <li>▪ אפקטים ופילטרים</li> <li>▪ Transform</li> </ul>	<p><b>פוטושופ Photoshop</b></p>

# קורס עיצוב גרפי ופרסום - אט\וט

## סילבוס הקורס

פירוט	נושא
<p>אילוסטרייטור היא התוכנה המובילה בעולם ביצירת גרפיקה וקטורית. גרפיקה וקטורית ניתנת להגדלה ולהקטנה מבלי לאבד איכות כך שבעצם היא מתאימה לכל מדיה אפשרית כיום, ממסך המחשב ועד שלטי חוצות של 7 מטרים ויותר. בעולם הפרסום והגרפיקה משמשת התוכנה ליצירת לוגואים, כרטיסי ביקור, פליירים, אריזות למוצרים שונים, כריכות, מפות ועוד.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ יצירת אובייקטים וקטוריים</li> <li>▪ בחירה וארגון של האובייקטים</li> <li>▪ מילוי קו וצבעים בתוכנה וקטורית</li> <li>▪ שכבות</li> <li>▪ הוספת טקסט</li> <li>▪ עריכת טקסט</li> <li>▪ כלי הציפורן</li> <li>▪ כלי המסלולים השונים</li> <li>▪ מסיכות</li> <li>▪ שילובים של אובייקטים וקטוריים</li> </ul>	<p><b>אילוסטרייטור</b> <b>Illustrator</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ מהו מותג? דוגמאות</li> <li>▪ כלים וחומרים לשימוש מסחרי</li> <li>▪ הגדרת קהל יעד ופרסונה</li> <li>▪ מחקר מקדים ואיסוף חומר</li> <li>▪ שימוש בלוחות השראה כחלק מהתהליך היצירתי</li> <li>▪ חוקי עיצוב לוגו</li> <li>▪ פיתוח שפה גרפית ובניית אלמנטים גרפיים</li> <li>▪ פלטת צבעים וקוד צבע</li> <li>▪ בחירת פונטים</li> <li>▪ מהו ספר מותג ומה הוא כולל</li> </ul>	<p><b>מיתוג ופיתוח</b> <b>קונספט</b></p>

# קורס עיצוב גרפי ופרסום - UX/UI

## סילבוס הקורס

פירוט	נושא
<p>חוויית משתמש אשר עוסק בנושאים הקשורים לאפיון ועיצוב חוויית משתמש ב-web, מובייל, אפליקציות ובמוצרים דיגיטליים – החל משלב המחקר, דרך גיבוש קריאטיבי של הקונספט ועד אפיון ועיצוב של חוויית המשתמש.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ההבדל בין UX - ל UI</li> <li>חוויית משתמש ונקודת המבט הנכונה לתהליך</li> <li>מתודולוגיות הגדרת קהל יעד</li> <li>ייצוג תובנות המחקר באמצעות פרסונות</li> <li>הגבול הנכון בין אפיון לעיצוב</li> <li>מהם Wireframes</li> <li>יצירת היררכיית תוכן</li> <li>שילוב נכון של מבנה מסך, תמונות, אייקונים וטקסטים</li> <li>אינפוגרפיקה ומדוע היא קריטית לשיפור חוויית המשתמש</li> <li>ההבדל בין עיצוב ל- Web ועיצוב ל- Mobile</li> <li>התאמת עקרונות סידור המסך לסמארטפון</li> <li>התמודדות עם מכשיר קטן ואצבעות גדולות ותכנון לממשק מגע ומאפייני פיזיולוגיה ואחיזה</li> <li>אתרים מותאמים ורספונסיביים</li> <li>הנעה לפעולה</li> </ul>	<p><b>עקרונות היסוד בעיצוב ואפיון חוויית משתמש UI/UX</b></p> <p><b>FIGMA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>מה זה AI?</li> <li>סוגי בינה מלאכותית?</li> <li>היכרות עם עולם הבינה המלאכותית למעצבים</li> <li>מערכות ושיטות עבודה</li> <li>מושגים וכתובת פורמט</li> <li>שילוב התוצרים עם תוכנות גרפיות</li> </ul>	<p><b>בינה מלאכותית AI</b></p>

# קורס עיצוב גרפי ופרסום - אט\וט

## סילבוס הקורס

פירוט	נושא
<p>תוכנת העימוד הנפוצה בעולם, הדרך המקצועית ביותר לעיצוב, עימוד והפקה של פרוספקטים, מגזינים, חוברות, ספרים וכל מוצר מרובה דפים. התוכנה מתממשת עם אחרות, כך שניתן לייבא קבצים מפוטושופ, אילוסטרייטור, תוכנות אדובי (Adobe) ואקרובט בקלות וביעילות.</p> <p>היא מאפשרת עימוד ושליטה בקומפוזיציה בעיצוב העמוד.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ממשק התוכנה: כלים, חלונות ופקודות</li> <li>▪ הגדרת תכונותיו של מסמך חדש</li> <li>▪ הגדרות כלליות למסמך: שוליים, גריד, חלוקה לטורים</li> <li>▪ שילוב תמונות וחלון הקישורים (Link)</li> <li>▪ עבודה עם מסמך מרובה עמודים</li> <li>▪ יצירת דפי אב</li> <li>▪ יבוא תמונות והוספתן למסמך</li> <li>▪ שרשור טקסטים</li> <li>▪ עימוד מלל בטורים</li> <li>▪ מספור אוטומטי</li> <li>▪ טבלאות</li> <li>▪ עקרונות עיצוב למוצרים מרובי עמודים</li> </ul>	<p>InDesign אינדיזיין</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ עיצוב לוגו</li> <li>▪ בניית קונספט ושפה גרפית</li> <li>▪ ניירת משרדית (כרטיס ביקור, נייר מכתבים, מעטפות, פולדר)</li> <li>▪ סדרת טיזרים</li> <li>▪ רשתות חברתיות (תמונת נושא, תמונת פרופיל, פוסט, סטורי)</li> <li>▪ אריזה</li> <li>▪ הכנת הדמיות ( mockup )</li> <li>▪ אפיון ועיצוב אפליקציה פשוטה</li> <li>▪ ספר מותג</li> </ul>	<p>פרויקט גמר: מיתוג עסק/חברה/מוצר</p>